

SUPLEMENTO SOBRE JUEGOS PARA MÓVILES DE PC LIFE

MOVILIFE

Analizamos

LUMINES MOBILE

Todo encaja

**ALONSO
RACING 2006**

¿Te gusta conducir?

PEDROSA GP 2006

Nacido para triunfar

MISSION: IMPOSSIBLE 3

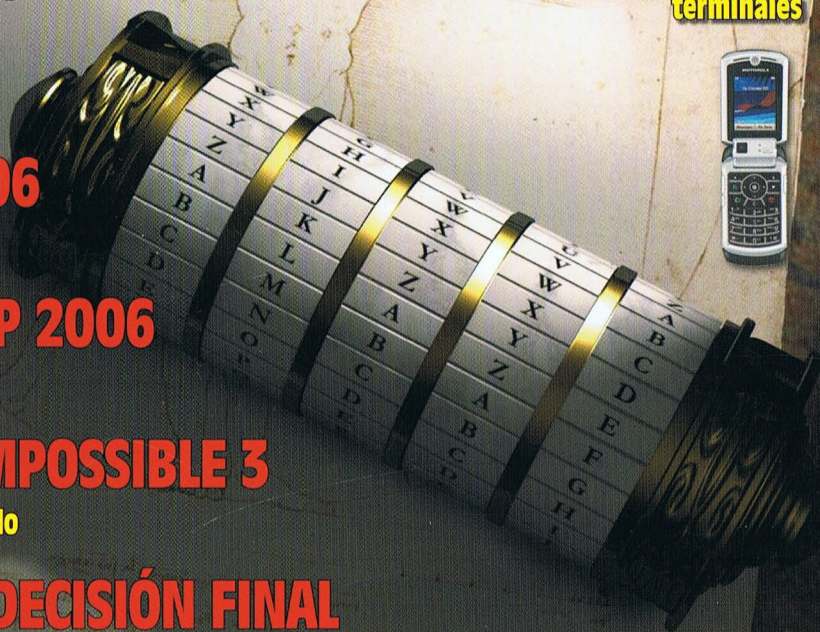
Comienza el espectáculo

X-MEN: LA DECISIÓN FINAL

Magnética aventura

**GUÍA DE
COMPRAS**

Los mejores
terminales



Reportaje especial

EL CÓDIGO DA VINCI

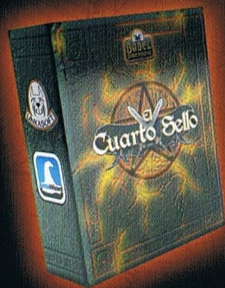
La clave está en tu móvil



Roland Garros • Racing Thunder • Darkest Fear • Ancient Ruins II • Soccer Revolution • Paid to Kill
Garfield va de paseo • El cuarto sello • Sudden Strike M.E. • Marca Fútbol 2006 • Mago de Oz: El juego...



COMIENZA LA SAGA!



EL MEJOR JUEGO DE ACCIÓN Y ROL
QUE SE HA DISEÑADO PARA UN MÓVIL

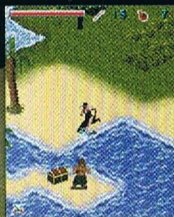
¡DESCÁRGATELO!



Envía un SMS con la palabra **SELLO** al **5757**



Muy pronto vivirás
una experiencia
ESTRATÉGICA!



**Y además podrás
ganar un iPod nano!**

Unkasoft, BattleWizard y Babel Dimensions son marcas registradas por BabelDreams S.L. Los derechos de propiedad intelectual de El Cuarto Sello pertenecen a BabelDreams S.L. Utilizando nuestros servicios, el número de móvil de nuestros clientes queda registrado en una base de datos inscrita en la agencia de protección de datos con el número 2033360322. El responsable del fichero es Mediafusion España S.A. Otorga su consentimiento para que el número de móvil pueda ser utilizado posteriormente para el envío gratuito de información y ofertas relacionadas con nuestros servicios de Unkasoft. Conforme a la ley vigente, puede darse de baja así como ejercitar su derecho de acceso, rectificación, cancelación u oposición enviando un correo indicando su teléfono a info@unkasoft.com. Coste del SMS: 1,2 € sin IVA. (Requisitos: 3 sms - tráfico WAP/Internet no incluido). Para informarte sobre las compatibilidades y bases de la promoción en www.unkasoft.com (accede a la página del videojuego)

Director: Jordi Navarrete

j.navarrete@ed-aurum.com

Subdirector: David Navarro

d.navarro@ed-aurum.com

Jefe de redacción: Joan Font

j.font@ed-aurum.com

Analistas y colaboradores: T. L. Alarcón,

E. Artigas, G. Masnou y S. Rivero.

Correctora: Esther Bartol**Diseño:** Alexandre Foix**Publicidad:** Elisabeth Ibáñez

e.ibanez@ed-aurum.com

Edita: Editorial Aurum, S.L.

Muntaner 462, 08006 Barcelona

Teléfono: 93 268 82 28

Fax: 93 310 65 17

Editora: Katharina Stock**Administración:** Àlex Gascón**Responsable de marketing:**

Maria Giménez

Distribución: Comercial Atheneum, S.L.

Teléfono: 93 654 40 61

Fax: 93 640 13 43

E-mail: direc.bcn@atheneum.com

www.atheneum.com

Impresión: Sucesores de Rivadeneyra, S.A.

Depósito legal: B 9756-2005

Printed in Spain

Este suplemento se entrega exclusivamente con PC Life nº15. Quedan reservados todos los derechos y prohibida su reproducción con fines comerciales. Asimismo, quedan bajo derecho de autor todas las colaboraciones. La traducción, reimpresión, multicopia por procedimiento fotomecánico o similar, cinta magnética, reproducción en conferencias, emisiones de radio o televisión, así como el almacenamiento en instalaciones de manejo de datos sólo está permitida bajo licencia exclusiva de la editorial. La editorial no se hace responsable en caso de fallo de envío por causas ajenas a su voluntad.

LA MISMA PIEDRA

Hemos brindado desde este mismo editorial por los pasos de gigante del mundillo de los móviles, encaminados a consolidar una forma de entretenimiento pequeña sólo en formato. Ahora toca también hablar de algunos vicios que se adoptan en la infancia, pero que pueden perseguir al neonato hasta la vejez. La publicidad nos ha enseñado estos días que *El código Da Vinci* sale en exclusiva con Movistar. La misma escudería que abrigará, al menos durante este año, a Fernando Alonso. Esta situación también se produce, por ejemplo, con el juego de Dani Pedrosa, aunque en este caso la exclusiva cae del lado de Vodafone. ¿No es una lástima que nos quedemos sin poder descargar un juego por el mero hecho de haber elegido un proveedor y no otro? Por desgracia, se está copiando la dinámica de exclusividades propia de las consolas. Y es algo que perjudica al usuario final. Esta práctica por parte de las operadoras vuelve a demostrar que la industria de los juegos para móvil avanza con los pros y los contras de sus predecesores. Lo ideal sería aprender de los errores del pasado y no tropezar en la misma piedra.

La Redacción

En portada

El código Da Vinci

Llega el trío de juegos más esperado. Una estupenda oportunidad de revivir el misterio que ha cautivado a humanidad y media.

Actualidad

4 Noticias

Reportaje

8 El código Da Vinci

Análisis

12 Lumines Mobile

12 X-Men: La decisión final

13 Mission: Impossible 3

13 Roland Garros

14 Racing Thunder

14 Pedrosa GP 2006

16 Alonso Racing 2006

16 Darkest Fear

17 Ancient Ruins II

17 Soccer Revolution

20 Paid to Kill

20 Garfield va de paseo

21 Gomaespuma y la invasión de los Ultra-robots

21 El cuarto sello

21 Space Guerrillas

22 Sudden Strike M.E.

22 Trivial Pursuit Football 2006

22 Mago de Oz: El juego

23 Marca Fútbol 2006

23 Maradona: Penaltis y faltas

23 Cars

24 1941: Frozen Front

24 World Football 2006

24 Muppets Dance Party

25 3D Sexy Pool

25 True Crime: New York City

25 Movifutbolín

26 Bruce Lee: Iron Fist 3D

26 EA Air Hockey

26 Stratego

27 Sniper Ops 3D

27 Football Fans 2006

27 ¿Quién quiere ser millonario? Segunda edición

27 Donald Duck's Quest

27 Allied Heroes

27 Tamagotchi Soccer

Bazar telefónico

28 Motorola RAZR V3x

29 Nokia N71

30 Samsung SGH-Z140

31 Sony Ericsson Z530i

31 BenQ Siemens S68

32 Guía de compras

DESPLIEGUE EN LA E3

Los juegos para móviles abren brecha

La relevancia que van cobrando los juegos para móviles también se dejó notar en la última edición de la E3. No sólo se creó un espacio específico en el que se aglutinaban algunas compañías del sector como Hands-On Mobile o Glu, sino que editores de la talla de EA o Vivendi dedicaron parte de sus stands a los juegos para móviles.

Especial interés despertó *Orcs & Elves*, un proyecto en el que han trabajado EA, id Software y Fountainhead. Se trata de un juego de ambientación fantástica que combina acción y rol y que utiliza el motor de *Doom RPG*. También fantástico es el mundo de *Eragon*, la adaptación de la película que llegará a finales de año.

Gameloft sigue apostando por suculentas licencias. Buena prueba de ello serán la acción de *Brothers in Arms: Earned in Blood 3D* y *Splinter Cell: Double Agent*, la simulación social de *The OC* y los puzzles de *Paris Hilton Diamond Quest*, juegos que aparecerán de aquí al final del verano.

Y es que una buena licencia puede determinar el éxito y el



Destroy All Humans! 2 apuesta por la acción sin remilgos.

fracaso comercial. Por ello no es de extrañar que Hands-On Mobile presentara dos títulos de la marca Lego, *Lego Bricks* y *Lego World Soccer*, o que THQ Wireless tenga nuevos proyectos ambientados en el universo *Star Wars*. Uno de ellos es *Star Wars: Imperial Ace*, un juego de acción 3D que será preinstalado en los BenQ Siemens EF81.

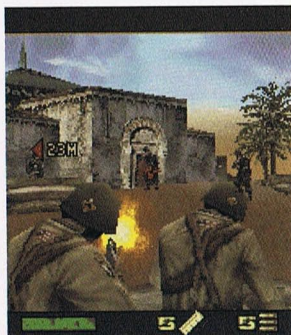
Probablemente el catálogo de esta compañía fuera uno de los más amplios y variados del certamen. *Saints Row* intentará reproducir la mecánica de los



Aquí podrás disputar las 24 horas de Le Mans en 24 minutos.

GTA en el móvil y la acción más descerebrada vendrá de la mano de *Destroy All Humans! 2*. En cuanto a la estrategia, tendremos versión de *Company of Heroes*. Pero el primero de todos en ver la luz será *Juiced Eliminator*, una nueva entrega de la saga de carreras prevista para finales de este mes. Como puedes imaginar, también a este género pertenece *Le Mans 2006*, un juego 3D de Infospace, aunque aquí la carrera durará 24 minutos en vez de 24 horas.

Está claro que los juegos en miniatura están en auge. Y si no que se lo pregunten a Capcom y Konami, que anunciaron su apuesta decidida por este tipo de ocio. Así que ya puedes ir frotrandote las manos, porque eso va a ampliar la oferta de buenos títulos.



Brothers in Arms dará el salto a las 3D a principios de julio.



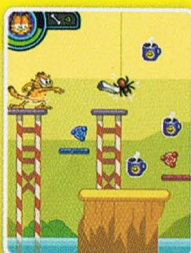
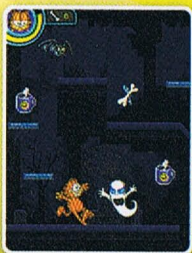
Paris Hilton estuvo de promoción en el stand de Gameloft.

Garfield

Va de paseo

Ayuda a Garfield en su nueva aventura mientras lucha con arañas e intenta evitar al cartero. ¡No permitas que deje de comer mientras busca a su mejor amigo Odie!

- Viaja por diferentes escenarios - El vecindario de Garfield, el cementerio, una fábrica de refrescos y un campo de entrenamiento militar
- Disfruta de los mismos gráficos de tu cómic favorito
- Una jugabilidad nunca vista
- Disponible para la mayoría de terminales Java



indiagames Ltd.

*Si eres de movistar descárgatelo en:
emocion > Videojuegos > JuegosXmarcas > Play 2 Me
El precio de la descarga es 3€. Impuestos y tráfico excluidos.

SCARFACE: RISE TO POWER

Al Pacino mafioso

Si *Scarface* no te dice nada, piensa en *El precio del poder*. Es el título en España del film rodado por Brian de Palma y protagonizado por Al Pacino con toneladas de violencia. Pues bien, en octubre llegará a la pantalla de tu móvil.



Un juego de acción y estrategia en el que el usuario encarnará a Tony Montana, un emigrante cubano en el Miami de los ochenta. Para dejar de ser un don nadie, deberás levantar todo un imperio de corrupción y crímenes.

TRON 2.0 3D

Un clásico de culto

TRON 2.0 3D será el remake adaptado al mundo de los móviles del notabilísimo juego para PC de Monolith Studios *TRON 2.0*. Con un entorno completamente en 3D, la obra conjunta de Disney y Superscape te invitará a vivir en tus propias carnes los momentos cumbres del film de culto dirigido por Steven Lisberger en 1982. Este mismo

mes podrás volver a disputar las memorables batallas con discos o las espectaculares carreras en motos de luz. ¿Quién dijo que la informática no es divertida?



DRIVING WORLD RACE ESSENCE

El juego de M-Solutions aspira a transmitir el placer de conducir y la evasión de títulos míticos como *OutRun* o *Lotus*. Sus creadores aseguran que la puesta al día queda garantizada por la tecnología que se está implementando.

F-16 AIR FIGHTER

Como piloto de las fuerzas aéreas estadounidenses, súbete a un caza F-16 y conviértete en el azote de los terroristas que pululan por el mundo. Un prometedor matamarcianos con ocho tipos de enemigos y cinco armas distintas.

PRO EVOLUTION SOCCER MOBILE

Todo un mazazo para los buenos aficionados al deporte del balompié: la sensacional saga futbolística de Konami no visitará de momento el mundo de los móviles. *Pro Evolution Soccer Mobile* ha sido cancelado.

Los más descargados

Aquí tienes los juegos más descargados de los portales de las tres operadoras.

TELEFÓNICA

- 1 SOCOM
- 2 Astérix y los vikingos
- 3 MotoGP URT3
- 4 Worms
- 5 Pang
- 6 Tetris
- 7 Alonso Racing 2005
- 8 Aquí no hay quien viva
- 9 Puzzle Bobble
- 10 Los Sims 2 Mobile

VODAFONE

- 1 Mission: Impossible 3
- 2 Double Dragon EX
- 3 Block Breaker Deluxe
- 4 Ice Age 2
- 5 Fiebre del sábado noche
- 6 Trivial Pursuit Trotamundos
- 7 New York Nights
- 8 LFP Fútbol 2006 (Fichajes de invierno)
- 9 Midnight Billiard
- 10 Chicas Entreviú 2006

AMENA

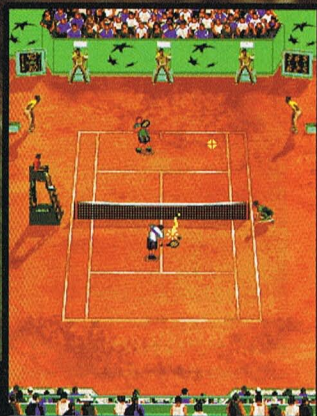
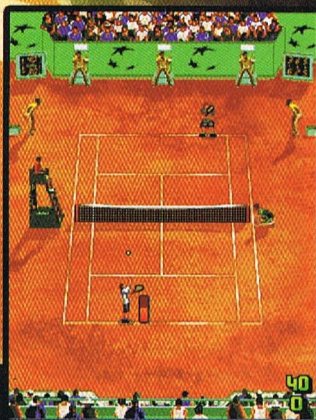
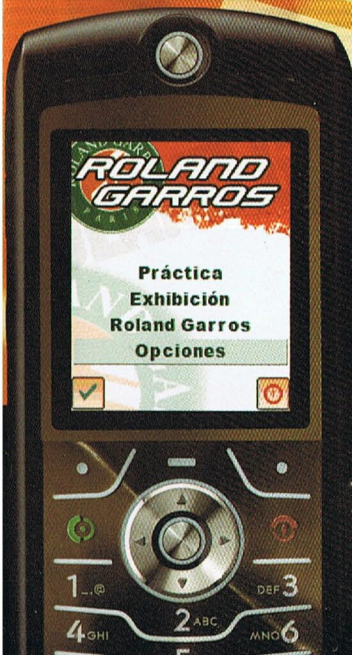
- 1 2006 Real Football
- 2 Sonic the Hedgehog Part 1
- 3 MotoGP 3
- 4 Tetris
- 5 Nemo's Aquarium
- 6 50 x 15
- 7 Tamagotchi
- 8 MotoGP Manager
- 9 Movidominó
- 10 Bomberman Pinball

ROLAND GARROS

Tu también puedes ser campeón en París
El videojuego oficial, ya en tu móvil

Desembarca con la armada española
en la tierra batida del Open de Francia
y lucha por conquistar una vez más
este torneo de Grand Slam

**Descárgatelo en la categoría
deportes de tu operadora**



TOPGAM™

videojuegos de verdad en tu móvil

Precio de la descarga 3.00 € + IVA. Costes de navegación no incluidos. Consulta con tu operadora. TOPGAM es una marca registrada propiedad de Gaelco Móviles S.L. © & ™ 2006. Gaelco Móviles S.L. Todos los derechos reservados. Más información en www.topgam.com

EL ÉXITO DA VINCI

Tras la pista del genio italiano

Nadie se ha podido librar de **la onda mediática** creada por la novela de Dan Brown. Los **juegos para móvil** no van a ser la excepción. **Todos tendremos nuestra dosis** de *El Código Da Vinci*. Faltaría.

Poco importa que sea considerada por los versados como una mala novela, un despropósito infantil, barato y efectista. Tampoco preocupa que la crítica especializada haya vapuleado literalmente la adaptación cinematográfica realizada por el director

norteamericano Ron Howard tildándola de "tediosa", "ordinaria", "típico producto hollywoodiense" y "tostón". Y poco le ha afectado que los sectores católicos más conservadores lleven meses realizando una campaña de descrédito porque, según ellos, la novela de Dan Brown "es



GÉNERO: Aventuras **DESARROLLADOR:** Southend Interactive

EL CÓDIGO DA VINCI 3D

Aventura tridimensional

El *Código Da Vinci 3D* es una aproximación valiente y brillante a la novela de Dan Brown. Un título sorprendente que reniega de la mecánica sencilla que suele caracterizar a los juegos para móvil. En cambio, este título se adentra en el lenguaje del siempre estimulante género de las aventuras gráficas.

Bajo una fachada de lujo constituida poruntuosos entornos 3D y personajes excelentemente animados, se esconde un juego dotado de una profundidad y riqueza de detalles pocas veces vista en un teléfono móvil. En el papel de Robert Langdon, deberás

demostrar tu inocencia del crimen que se te imputa y de paso descifrar la extraña muerte de Jacques Saunière. En este sentido, la trama de *El código Da Vinci 3D* sigue página a página lo acontecido en el libro.

El juego se desarrolla a lo largo de seis localizaciones distintas, incluyendo el Louvre, el Banco de Zúrich, la mansión de Teabing y la Abadía de Westminster. Superar cada uno de estos escenarios implica dialogar con otros personajes y solucionar todo tipo de enigmas. Una pequeña joya que además cuenta con un sistema de control a prueba de patosos.

★★★★☆



una burla hiriente a la realidad histórica, a la Iglesia y, sobre todo, a la figura y el mensaje de Jesús". *El código Da Vinci* es, pese a quien pese, un éxito sin precedentes de la literatura contemporánea.

Unas estadísticas que marearían al mismísimo Stephen King lo demuestran: se ha traducido a más de 40 idiomas (¿pero existen tantos?) y lleva más de 40 millones de copias impresas. En realidad ni el propio Dan Brown se esperaba este éxito: "Trabajé muy intensamente en la creación de esta novela, y realmente esperaba que la gente disfrutara con ella, pero nunca imaginé que fuera tanta gente".

Pero, ¿qué hay detrás del éxito de *El Código Da Vinci*? En primer lugar, se trata de un libro de suspense y

conspiraciones varias, motivo de muchos de los best sellers actuales. Además, está escrito con una prosa muy simple y llana, casi infantil. Un libro de ficción que mezcla religión, historia del arte y claves ocultas para volver a destacar en un primer plano a los siempre efectivos caballeros templarios, el Santo Grial y... ¡sorpresa! al Opus Dei. Todo ello envuelto en una trama llena de giros inesperados (y otros más retorcidos y recurrentes) narrada con un ritmo imparable e hipnotizante que conduce al lector hasta el secreto más celosamente guardado de nuestra era.



En opinión de Dan Brown, *El Código Da Vinci* ha triunfado porque "además de entretener sirve también para aprender". Comentarios como éste han dado lugar a toda una flota de obras dispuestas a desacreditar la veracidad del best seller.

CARNE DE MÓVIL

Evidentemente, la industria del videojuego no se ha mostrado impasible ante semejante "monstruo" de la cultura popular. Coincidiendo con el estreno de la película de Ron Howard (que por cierto, en

GÉNERO: Aventuras **DESARROLLADOR:** Sandcastle Games

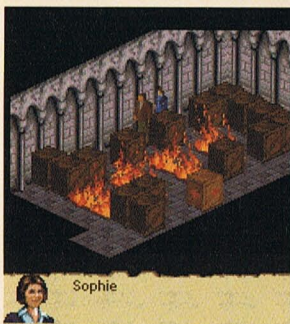
EL CÓDIGO DA VINCI: LA BÚSQUEDA COMIENZA

El dúo dinámico

La búsqueda comienza apuesta por el binomio formado por Landgon y Sophie Neveu. La inclusión de esta mujer de armas tomar desvela las intenciones de los desarrolladores: obligarnos a cambiar entre uno y otro personaje en función de las necesidades. Landgon, por ejemplo, es capaz de manejar una maza con la que dejar inconscientes a los guardas. Sophie, en cambio, prefiere utilizar el cerebro a la fuerza, recogiendo pistas o utilizando una luz ultravioleta para descifrar mensajes escondidos.



Con todo, el juego editado por Blaze no está exento de problemas. El sistema de control deja mucho que desear, convirtiendo las zonas en las que hay que saltar en un suplicio.



Además, los gráficos son pobres incluso para tratarse de un juego para móvil y los rompecabezas rara vez se salen del binomio encontrar llave-abrir puerta.

★★★★☆

el primer fin de semana ha recaudado la cifra récord de 147 millones de dólares), un trío de desarrolladoras ha brindado a Blaze su particular adaptación de la obra de Dan Brown. De momento, tres juegos que apuestan por dos géneros distintos: por un lado, los puzles tan afines al formato móvil y, por otro, la



MÁS DA VINCI

Un cuarto título basado en el libro de Dan Brown aparecerá a finales de año. *El Código Da Vinci: Helix* formará parte del colectivo de juegos denominados "match three" y cuyo objetivo primordial consiste en crear líneas de tres figuras idénticas para hacerlas desaparecer. Evidentemente, todo ello en un entorno gráfico inspirado en la novela multimillonaria.

aventura gráfica por partida doble. Sin duda, el género aventurero es el que mejor capta la novela y el más complicado, a priori, de encajar en la pantalla de nuestros móviles. Difícil, pero no imposible.

A estos tres juegos de



Blaze, que ya están disponibles en exclusiva en Movistar, se sumará un aluvión de fondos, tonos, animaciones y demás elementos para tu móvil relacionados con *El código Da Vinci*. Y si te quedas con ganas de más, tranquilo, porque a finales de año llegará otro juego más con licencia oficial.

■ GÉNERO: Puzles ■ DESARROLLADOR: Impressionware

EL CÓDIGO DA VINCI: JUEGOS DE LUZ

Piedras luminosas

Del trío de ases de Blaze, el único que no es una aventura gráfica. *Juegos de luz* es un sencillo título de lógica en el que deberás ayudar a Robert Langdon y Sophie Neveu a descifrar los mensajes secretos escritos en las piedras. La manera de hacerlo: moviendo y girando los diferentes objetos que encontrarás en cada nivel para que los rayos de luz iluminen todos los cristales de la sala. Cada cristal debe ser alcanzado por rayos del mismo color.

Aunque a priori parece una tarea fácil, no lo es en absoluto, ya que cada rompecabezas tiene que ser completado con un número determinado de movimientos. El límite lo marca la puesta de sol, así que procura aprovechar los rayos de luz que se cuelan por los ventanales de la capilla de Rosslyn.

En realidad, *Juegos de Luz* poco o nada tiene que ver con la novela de Dan Brown, aunque es tan adictivo, desafiante y está tan bien diseñado que poco o nada importa.

★★★★☆



TRES SUPER JUEGOS



Sienta, sirve y tranquiliza a los clientes para sentar las bases de tu imperio hostelero. Esmérate para conseguir mejores propinas e ir mejorando el restaurante. Aunque los controles son sencillísimos, tendrás que afinar tus reflejos si no quieres perder el ritmo. ¿Tienes madera de hostelero?

DINER DASH™

PlayFirst



Prepárate para la batalla con esta secuela de Ancient Empires. Un nuevo peligro amenaza el reino de Thorin y Galamar y Valadorn deben luchar juntos contra el mal. Controla a dragones y arqueros; ¡el destino del imperio está en tus manos!

ANCIENT EMPIRES II



Domina tres destrezas futbolísticas: los tiros libres, los penaltis y los regates. ¡Perfecciona tu juego y gana medallas en una gira mundial de All-Star Football! ¡Con estrellas internacionales como David Beckham, Michael Ballack y David Trezeguet!

adidas
ALL-STAR
FOOTBALL

Envía un SMS gratis
con la palabra **PLAY** al 222 y descargalo*

amena
TU LIBERTAD.

* Precio de cada juego 3€ + Tráfico de datos a la tarifa aplicable. impuestos indirectos no incluidos. Valido solo para móviles compatibles. Coste del mensaje al 222: 0€.

PlayFirst, the PlayFirst logo, Diner Dash and the Flo character are trademarks or registered trademarks of PlayFirst, Inc. © 2005 PlayFirst, Inc. All rights reserved.

adidas, the adidas logo, the 3-Stripe trade mark and Predator are registered trade marks of the adidas-Salomon group, used with consent. Roteiro is a trade mark of the adidas-Salomon group, used with consent.

© 2005 Glu Mobile Ltd. All Rights Reserved.

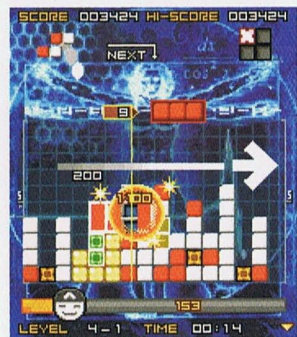
glu

■ GÉNERO: Puzzles ■ EDITOR: Gameloft

LUMINES MOBILE

Cubos bicolores

La joya de la corona para la consola portátil de Sony (PSP) es también uno de los mejores títulos que puedes jugar en tu móvil. *Lumines* rescata la mayoría



de particularidades que definen la obra del genial desarrollador Tetsuya Mizuguchi: mecánica sencilla, gráficos coloristas, música electrónica hipnotizante y ritmo, mucho ritmo.

El funcionamiento se asemeja bastante al de *Tetris*. De la parte superior de la pantalla van cayendo gradualmente piezas de 2 x 2 bloques que hay que mover, rotar y ordenar por colores. Estas piezas no se esfuman en el acto, sino que permanecen hasta que una línea temporal que barre la pantalla de izquierda a derecha borra todas las piezas del mismo color mayores de 2 x 2. El secreto para alcanzar las mayores



puntuaciones radica en aprovechar el lapso de tiempo que hay entre barrido y barrido para crear el bloque más grande posible.

Además de la partida rápida, *Lumines* incluye otros seis tipos de juego. Brilla especialmente el modo Puzzle, en el que debes utilizar los bloques para formar una serie de figuras geométricas en un tiempo limitado.

★★★★★

■ GÉNERO: Acción ■ EDITOR: Hands-On Mobile

X-MEN: LA DECISIÓN FINAL

Acción mutante

Tanto la tercera película como esta adaptación para móviles arrancan justo donde terminó la segunda entrega. Tras frustrar los planes del malvado William Striker y perder a un miembro de su equipo, los X-Men deben regresar al laboratorio de Striker y recuperar los componentes de Cerebro si quieren detener a la Hermandad de Mutantes.

X-Men: La decisión final es una pequeña obra de orfebrería con perspectiva isométrica, un videojuego protagonizado

por tres de los mutantes: Lobezno, Rondador Nocturno (que no aparece en el film) y el Hombre de Hielo, cada uno con habilidades únicas. A lo largo de la aventura, debes eliminar a los mercenarios de Striker, saltar precipicios, escalar muros, empujar palancas, arrastrar objetos y encontrar tarjetas de acceso con las que despejar el camino.

X-Men cuenta asimismo con algunos elementos de rol. Mediante una serie de objetos



escondidos por el escenario es posible aumentar los puntos de salud y de poder, además de las habilidades de los protagonistas.

★★★★★





■ GÉNERO: Acción ■ EDITOR: Gameloft

MISSION: IMPOSSIBLE 3

Espionaje de lujo

Una excelente adaptación para móviles de la tercera entrega de *Mission: Impossible*. El juego invita a rememorar los buenos viejos tiempos de los juegos 2D para las consolas de 16 bits, cuando Super Nintendo y Megadrive dominaban el panorama lúdico. Los gráficos son preciosos, con animaciones de lujo al más puro estilo *Prince of Persia* y entornos vivos e interactivos, que se desmoronan con los disparos y las explosiones. Te espera un auténtico vergel de trampas con sus láseres y minas siempre a punto de estallar.

La acción resulta frenética. *Mission: Impossible 3* ofrece 10 niveles en los que desplegar las

habilidades de Ethan Hunt o de alguno de los otros agentes de la IMF. La mayoría de misiones son de desarrollo horizontal, aunque se intercalan algunas al más puro estilo matamarcianos. Para dar buena cuenta de los enemigos, tira de un auténtico arsenal portátil (pistola, rifle paralizante, ametralladora MP5 o lanzagranadas), noquéalos con numerosos movimientos de combate directos (algunos de los cuales se ejecutan a cámara lenta) o bien ampárate en el sigilo, por ejemplo, creando máscaras con la cara de los enemigos para poder atacar de incógnito.

★★★★★

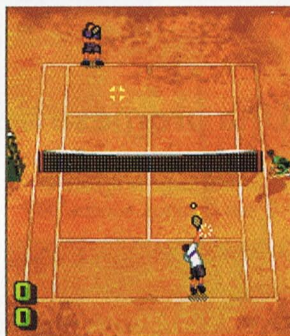
■ GÉNERO: Deportes ■ EDITOR: Gaelco

ROLAND GARROS

Tu mejor set

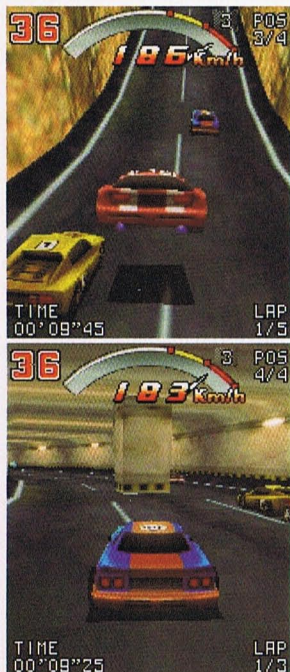
El tenis es uno de esos deportes imprescindibles en cualquier plataforma de juegos. En esta ocasión, la popular competición francesa de Roland Garros sirve de telón de fondo para que te enfrentes a las más expertas raquetas del mundo. Para conseguir el preciado trofeo, es preferible que te entrenes con dos modos de juego previos. En el modo Práctica, una máquina móvil te va disparando pelotas como si le debieras dinero, es decir, donde menos te lo imaginas. En el

modo Exhibición, tras configurar la cantidad de juegos, de sets y la dificultad, emprendes un partidito en el que conocerás lo que es jugar contra un oponente. Aquí ya empiezas a sudar para devolver algunas bolas. De todas formas, como en el resto de modos, siempre verás en el suelo el lugar donde caerá la bola, por lo que sólo tienes que correr allí y pegar el oportuno raquetazo. Si quieres devolverla con efecto, es cuestión de pulsar la tecla correcta.



El modo estrella es el Roland Garros, parecido al anterior, pero con clasificaciones generales. En conjunto, uno de esos títulos que enganchan desde el primer minuto, y sin necesidad de ser aficionado al tenis.

★★★★★



■ GÉNERO: Carreras ■ EDITOR: Blaze

RACING THUNDER

El arte de derrapar

Primero gesto al ejecutar *Racing Thunder*: nos frotamos los ojos. El juego de Polarbit posee uno de los mejores apartados gráficos vistos hasta hoy en un móvil, con unos entornos completamente 3D enormes, fluidos y ricos en detalles y, unos coches de un modelado excelente.

Si te esperabas un simulador de carreras realista, busca en otra parte. *Racing Thunder* bebe y come de los auténticos y genuinos valores de la conducción arcade. Da la bienvenida a la velocidad y la diversión en un juego en el que no se requieren más de diez minutos para familiarizarse con

el preciso sistema de control. Enfrente, sólo un objetivo: arañar unas décimas de segundo al mejor tiempo de cada circuito. El secreto: progresar en la técnica del derrape y aumentar la velocidad recogiendo los iconos aceleradores de la pista.

Racing Thunder ofrece tres modelos de coche distintos y varios tipos de mejoras para la aerodinámica, el motor y los neumáticos. Para que nunca te aburras, cuatro variantes de juego y un divertidísimo multijugador con el que enfrentarse a otros competidores mediante Bluetooth, GPRS o WLAN.

★★★★★

■ GÉNERO: Carreras ■ EDITOR: Gaelco

PEDROSA GP 2006

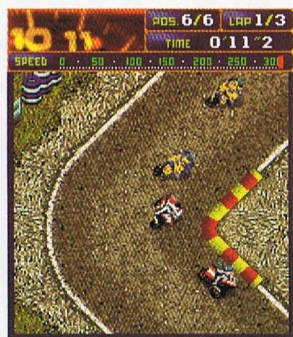
Una promesa hecha realidad

En este juego te aguardan seis circuitos, aunque



comienzas con sólo uno accesible. A base de victorias irás desbloqueando el resto. Para cada circuito dispones de un modo Entrenamiento, con el que conocer el trazado sin presiones. Cuando te lo sepas a pies juntillas, atrévete con el modo Carrera, donde compites contra otros pilotos pero sin que tus tiempos afecten a la clasificación general.

El modo rey, en el que vas a demostrar toda tu valía, es el Campeonato. Lógicamente tu primera misión es clasificarte



para la parrilla de salida. Luego compites contra el resto de corredores, que no te lo pondrán nada fácil. Sólo seguirlos será un desafío. Ya sabes, conviértete en el amo de las dos ruedas con este lanzamiento exclusivo de Vodafone.

★★★★★

Vive la Copa Mundial de la FIFA en tu Móvil



www.ea-mobile.com



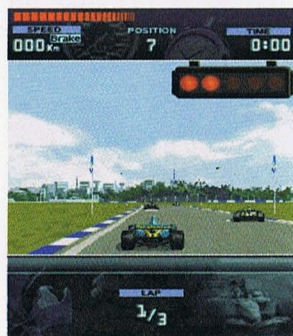
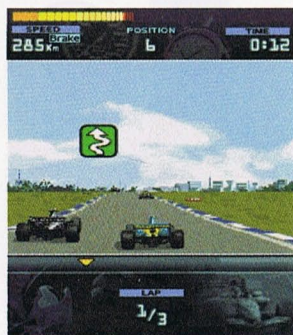
© 2008 Electronic Arts Inc. Electronic Arts, EA SPORTS y el logo de EA SPORTS son marcas comerciales registradas de Electronic Arts Inc. en los EE.UU., en otros países y en otros territorios. El logo de EA SPORTS es una marca de Electronic Arts Inc. Los nombres y apellidos de los jugadores utilizados bajo licencia de la International Federation of Professional Footballers ("FIFPRO") son propiedad de sus respectivos propietarios. EA SPORTS es una marca de Electronic Arts LLC. Todos los derechos reservados. Compempano Nacional de Fútbol, Producto Oficial de Liga 1, 2005/2006. Primera/Segunda División. Producto Oficial de Liga 1, 2006/2007. El resto de marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. EA SPORTS es una marca de Electronic Arts™. Published by Electronic Arts Ltd. Developed by Electronic Arts Inc.



**EN Sports te trae el juego oficial
de la Copa Mundial de la
FIFA a tu móvil**

**Descárgalo con tu Movistar entrando en:
emoción > videojuegos**

Precio de descarga 4€, (impuestos indirectos y tráfico GPRS no incluidos)



■ GÉNERO: Carreras ■ EDITOR: Gaelco

ALONSO RACING 2006

Paso al campeón

La Fórmula 1, el deporte de motor por excelencia, un espectáculo donde cada detalle, por insignificante que parezca, puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. *Alonso Racing 2006*, la tercera edición del videojuego para móviles más vendido en España, retrata con considerable éxito todo esto: incluye la mayoría de peculiaridades que definen una carrera en el gran circo y lo hace sin renunciar a la sencillez y accesibilidad que siempre han caracterizado a esta popular saga.

El modelo de conducción es totalmente arcade: el coche acelera solo y el jugador debe ocuparse únicamente de girar y

frenar en el momento oportuno. Las opciones de carrera, generosas. Se puede elegir entre entrenar en solitario, disputar una carrera rápida con otros ocho pilotos o participar en un Campeonato del Mundo con todas las de la ley. También es posible calibrar las características de neumáticos, desarrollo de motor e inclinación del alerón. De momento sólo hay tres circuitos disponibles, aunque a partir de julio o agosto será posible descargar algunos nuevos.

¿Divertido? Sin duda, y está protagonizado por Fernando Alonso, todo una garantía al volante. Lo encontrarás en exclusiva en Movistar.

★★★★☆

■ GÉNERO: Aventuras ■ EDITOR: Microjocs

DARKEST FEAR

Solo en la oscuridad

Toca aplaudir propuestas como *Darkest Fear*. En un panorama abarrotado por versiones descafeinadas de títulos arcade añejos y juegos de sudoku, la desarrolladora Rovio se ha atrevido con un título que sale por la tangente, una aventura de terror y supervivencia increíblemente atmosférica, opresiva y oscura.

Darkest Fear narra las peripecias de Thomas Warden, un historiador que acude al hospital de Grim Oak en busca

de su mujer y su hija, ambas desaparecidas en extrañas circunstancias. No son las únicas, pues la mayoría de pacientes también han sido absorbidos por la oscuridad que impera en toda la clínica. Para completar con éxito la aventura, Thomas debe rescatar un número concreto de pacientes en cada nivel, encontrándolos primero y proporcionándoles una fuente de luz permanente después.

Y de eso se trata básicamente, de iluminar el camino, abriendo



ventanas, utilizando lámparas, espejos y linternas o encendiendo chimeneas. Evidentemente, para alcanzar ciertas fuentes de luz Thomas deberá antes solucionar algunos rompecabezas que impliquen empujar cajas, activar interruptores o encontrar llaves.

★★★★☆

■ GÉNERO: Rol/Acción ■ EDITOR: Microjocs

ANCIENT RUINS II

Saga ancestral

Ancient Ruins es una ambiciosa saga de espada y brujería creada por HandyGames y compuesta por seis capítulos, cada uno de ellos protagonizado por un héroe, unos enemigos y un entorno distintos. Sólo coinciden en la meta: encontrar los seis poderosos artefactos que necesita la Orden Secreta para salvar del mal al mundo.

El que nos ocupa es el segundo capítulo, y en él deberás adentrarte en los bosques oscuros para hallar el sepulcro de la Hermana Agatha y hacerte con su espada. El objetivo es sencillo y la mecánica también. *Ancient Ruins* es un juego de rol-acción

y en el que básicamente hay que desplazarse por un laberinto de ruinas y matorrales isométrico. Una vez allí, debes eliminar a golpe de martillo las numerosas criaturas malignas que te acechan, empujar palancas que desbloquean trampas y puertas y sumar puntos de experiencia con los que aumentar la fuerza de combate y la resistencia de tu héroe.

Cuando completes con éxito la aventura (no muy difícil), recibirás un código con el que puedes transmitir tus puntos de experiencia a cada episodio de la serie *Ancient Ruins*.

★★★★☆



■ GÉNERO: Deportes ■ EDITOR: Movilenio

SOCCER REVOLUTION

Fútbol sensible

Deporte rey hasta en la sopa. Esto es lo que nos espera de aquí hasta que empiece la Copa Mundial de la FIFA 2006. El penúltimo candidato a convertirse en el rey del balompié de nuestro móvil es *Soccer Revolution*, un título que de revolucionario tiene más bien poco aunque sí es muy divertido y bastante completo.

El referente es más que evidente: *Sensible Soccer*. Hay detalles en cantidad que revelan el influjo que el clásico de Sensible Software ha tenido en

las mentes de los desarrolladores de Movilenio. Por ejemplo, la perspectiva cenital del campo, el pequeño tamaño de los jugadores cabezones y la velocidad endiablada de juego. También recuerdan a *Sensible Soccer* el sistema de control sencillo e intuitivo que permite pasar, chutar y robar el esférico con un solo botón e incluso la disposición de los menús y submenús.

Soccer Revolution incluye 32 selecciones (cada una con sus características) y cuatro modos de juego: Copa del Mundo,

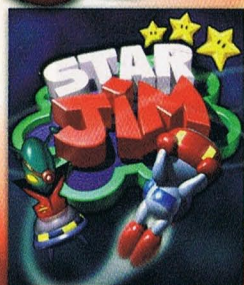


amistoso, liga (de 12 equipos) y copa (de 16 equipos). Tan sólo se echa de menos un modo multijugador competente.

★★★★☆

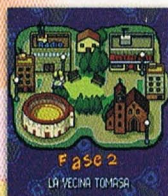
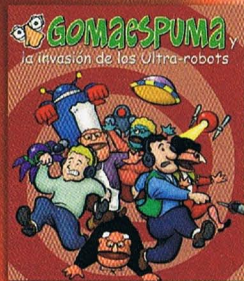
STAR JIM

llegaran a ser aburridos. Vive aventuras en el espacio con StarJim y Galazer o disfruta del juego oficial de Gomaespuma



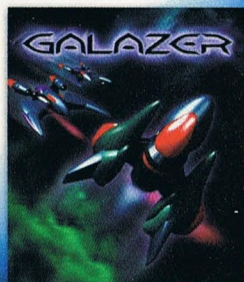
Envía MG STARJIM
al 7788

GOMAESPUMA y la invasión de los Ultra-robots



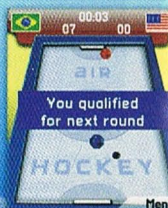
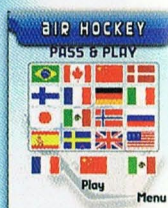
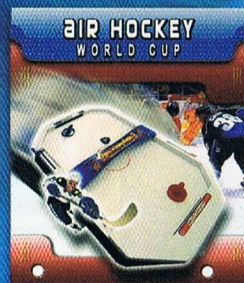
Envía MG GOMAESPUMA
al 7788

GALAZER



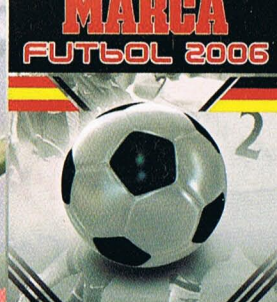
Envía MG GALAZER
al 7788

AIR HOCKEY WORLD CUP



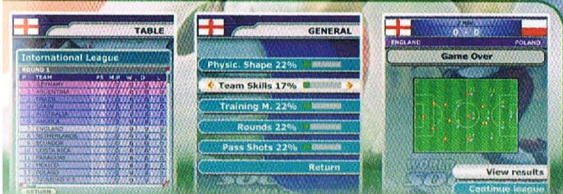
Envía MG AIRHOCKEY
al 7788

Envia MG MARCA al 7788



WORLD SOCCER MANAGER 2006

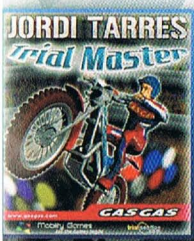
Descarga World Soccer Manager 2006 y Marca Futbol 2006 y vive el mundial de Alemania en tu movil.



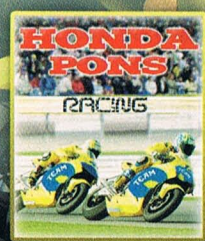
Envia MG MARCA al 7788

JORDI TARRES Trial Master

HONDA PONS RACING



Si te gusta la velocidad sobre dos ruedas, descargate el juego oficial del equipo Honda Pons. Si quieres jugar al juego de motos mas adictivo para moviles, juega al Jordi Tarres Trial Master.



Envia MG TRIAL al 7788

Envia MG HONDA al 7788



Mobility Games Ltd. © 2005-2006. All rights reserved. Mobility Games logo and animations are trademarks of Mobility Games

Coste 1,20 eur. + IVA por sms. Valido para Amena, Movistar y Vodafone. Necesarios 4 SMS. Coste de navegacion no incluido.



■ GÉNERO: Acción ■ EDITOR: Microjocs

PAID TO KILL

Caza al terrorista

Metal Gear, Splinter Cell, Thief... Es evidente que el sigilo y el espionaje siempre se han llevado bien con el mundo de los videojuegos. Otro que se apunta al carro, y con muy buenos resultados, es *Paid to Kill*, un juego cuyos responsables presentan de forma brusca y clara: "Eres un asesino llamado Ramon Spectre. Tú misión es matar al jefe de cada nivel. Usa tu arma y técnicas de sigilo para sobrevivir y pasar al siguiente nivel".

Paid to Kill está compuesto por una serie de laberínticos niveles con perspectiva cenital y repletos de patrullas enemigas,

alarmas, cámaras de vigilancia y detectores láser que hay que evitar a toda costa para no levantar sospechas. Por eso el jugador debe desplazarse silenciosamente por las sombras y utilizar el variopinto arsenal formado por pistolas, botiquines y explosivos.

En función de la eficacia con la que se elimine al jefe terrorista de cada nivel el jugador recibirá una suma concreta de dinero. Pasta gansa que sirve para desarrollar las habilidades de Ramon a la hora disparar, desplazarse o colocar explosivos.

★★★★☆

■ GÉNERO: Plataformas ■ EDITOR: Indigames

GARFIELD VA DE PASEO

Lindo gatito

Garfield, el gato perezoso y "devoralasañas" creado en 1978 por el norteamericano Jim Davis, es el protagonista de este sencillo y divertido juego de plataformas de desarrollo horizontal inspirado en las peripecias de Mario. La excusa: el perrito Odie ha alterado la estática y monótona existencia de Garfield retándolo a una carrera por las calles

de la ciudad. Sí, ese lugar inhóspito e inexplorado que el gato obeso nunca ha visitado.

A pesar de basarse en una mecánica simple, el juego de Indigames funciona. El control de Garfield es rápido y preciso y el diseño de los niveles ha sido bien resuelto.

Te esperan plataformas de colores móviles, otras que aparecen y desaparecen a golpe de interruptor y decenas



de objetos coleccionables destinados a aumentar la puntuación final de cada nivel. También hay enemigos que Garfield puede utilizar a modo de trampolín para alcanzar zonas muy elevadas. Otra opción más cultural es eliminarlos a base de lanzarles periódicos en la cabeza.

★★★★☆

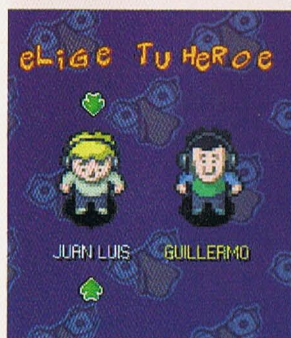


■ GÉNERO: Acción ■ EDITOR: Mobility Games

GOMAESPUMA Y LA INVASIÓN DE LOS ULTRA-ROBOTS

Cachondeo radiofónico

Los malvados ultra-robots han invadido la ciudad con fines maléficos. La radio, el parque, el restaurante de Josechu Letón... Están por todas partes, pero tienen un punto débil, no soportan las ondas radiotónicas de los micrófonos de la radio. En suma, un divertido remake de la clásica recreativa *Smash TV* protagonizada por la tropa del popular programa radiofónico. El objetivo: limpiar la pantalla de sucesivas oleadas de enemigos a



la vez que recoges los alimentos y unas burbujas flotantes que otorgan superpoderes.

★★★★☆



■ GÉNERO: Estrategia
■ EDITOR: Microjocs

SPACE GUERRILLAS

Movida en el espacio

Yorgor, líder de los Yorgs, ha enviado su poderoso ejército al espacio con el propósito de expandir su imperio a sangre y fuego. En la piel de Daria, la última descendiente de una familia real que juró destruir para siempre a Yorgor, debes impedir que el villano y su ejército de robots alcancen su objetivo.

Space Guerrillas es un juego de estrategia por turnos condimentado con elementos de ciencia-ficción. A lo largo de nueve misiones ambientadas en desiertos, paisajes nevados y en el espacio exterior, deberás acabar con todas las unidades enemigas. Para lograrlo calcula al milímetro los movimientos de tus tropas, halla la mejor trayectoria por el escenario y aprovecha las características de cada una de las nueve unidades. A por ellos.

★★★★☆

■ GÉNERO: Aventuras/Rol ■ EDITOR: Unkasoft

EL CUARTO SELLO

Combate maestro

¿Definir *El Cuarto Sello*? Imposible. El juego de Unkasoft presenta un gran componente de aventuras, estrategia, combates y mucha acción. También contiene elementos de rol, con una protagonista capaz de cambiar de habilidades, subir de nivel y ganar experiencia según se juega. Ella se llama Aspid, es una de las asesinas más peligrosas de la cofradía de Aldadur y tiene como misión buscar a su mentor en la remota isla de Lartzan.

Lo mejor del lote es sin duda un sistema de combate en tiempo



real que permite, por ejemplo, dormir a un enemigo mientras acabas con sus compañeros, pausar el combate o escapar si las cosas se ponen feas.

★★★★☆

■ GÉNERO: Acción/Estrategia ■ EDITOR: Living Mobile

SUDDEN STRIKE M.E.

Escuadrón mortal

El de Living Mobile, que rescata el nombre del popular título de PC, es un juego de acción y estrategia que te pone al mando de un escuadrón durante la Segunda Guerra Mundial. A lo largo de tres campañas (alemana, rusa y aliada) deberás cumplir a rajatabla con los objetivos que se te asignan al principio de cada misión y conservar, por lo menos, a uno de tus hombres con vida.

Aunque profunda y muy dinámica, la mecánica es sencilla, con unidades dotadas de distintas armas y habilidades especiales,



artillería pesada que se puede manejar para destruir objetivos ubicados a cierta distancia y la posibilidad de entrar en los edificios para obtener una buena posición de tiro.

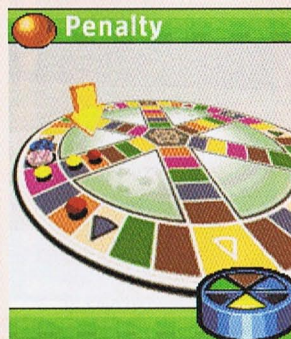
★★★★☆

■ GÉNERO: Juego de tablero ■ EDITOR: Mr.Goodliving

TRIVIAL PURSUIT FOOTBALL 2006

Balompíe ilustrado

No hay que ser una lumbrera para percatarse de que estamos ante una versión del famoso juego de sobremesa dirigida a los fanáticos del balompíe. La mecánica es la misma de siempre. El título de Mr.Goodliving incluye dos modos de juego, el clásico de toda la vida y el modo contrarreloj, en el que el jugador dispone de un número de vidas y de un tiempo limitado. Ideal



para contrastar tu sabiduría futbolística con la de otros cinco compañeros.

★★★★☆

■ GÉNERO: Arcade

■ EDITOR: Mobility Games

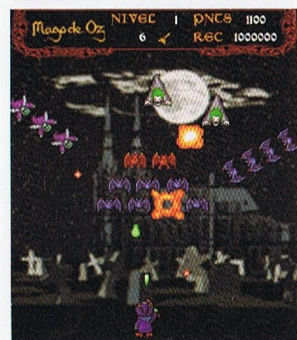
MAGO DE OZ: EL JUEGO

Baldosas amarillas

El mago de Oz es un cuento para niños editado en 1900 y escrito por L. Frank Baum. Mago de Oz es también un grupo madrileño que desde hace eones practica un peculiar estilo musical que mezcla heavy metal con melodías celtas y cuyos conciertos en directo suelen ir acompañados de monumentales montajes escénicos.

En esta propuesta interactiva y lúdica inspirada en este grupo deberemos ayudar a una bruja a recuperar los discos que un villano ha robado. ¿El resultado? Un sencillísimo matamarcianos inspirado en *Space Invaders* con una hechicera que sustituye la nave principal y murciélagos por marcianos. Todo ello condimentado con algunas de las canciones más famosas del grupo musical.

★★★★☆



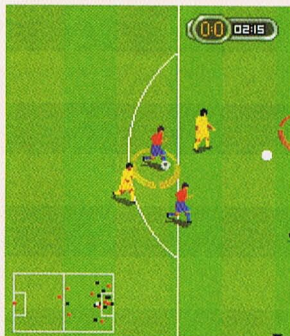
GÉNERO: Deportes **EDITOR:** Mobility Games

MARCA FÚTBOL 2006

Marca... gol

Se acerca el Mundial y todo el mundo intenta sacar tajada de tan magno acontecimiento. Los últimos en apuntarse al carro han sido los chicos de Marca (el periódico más vendido de este país), con un juego de Mobility Games que afronta el balompié desde su perspectiva más básica, sencilla, directa y divertida.

La representación del campo y de los jugadores es clara y limpia. Por su parte, el sistema de control no requiere más que las teclas de dirección, además de otra para pasar, chutar y dar



efecto a la pelota. En cuanto a la base de datos, se puede decir que es bastante completa, con 32 selecciones y 10 estrategias diferentes de juego.

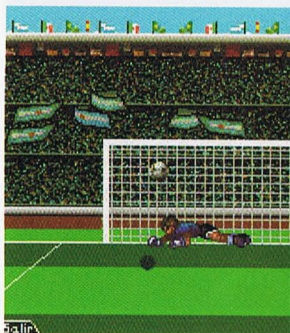
★★★★☆

GÉNERO: Deportes **EDITOR:** Kato Studios

MARADONA: PENALTIS Y FALTAS

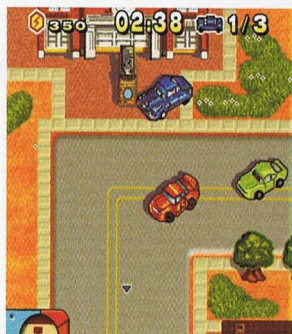
Regresa el Pelusa

El mejor futbolista de todos los tiempos y uno de los más problemáticos fuera de los terrenos de juego es también el protagonista indiscutible de este juego de balompié atípico. Aquí no se trata de disputar un partido de fútbol al uso. *Maradona: Penaltis y faltas* se centra exclusivamente en eso, en realizar una serie de lanzamientos de penas máximas y golpes francos. Para obtener goles tendrás que calcular el efecto de la pelota, la zona de disparo y la potencia del mismo.



A medida que subas niveles será más difícil ubicar el esférico dentro de la portería. Para fans del más grande 10 del globo.

★★★★☆



GÉNERO: Aventuras

EDITOR: Living Mobile

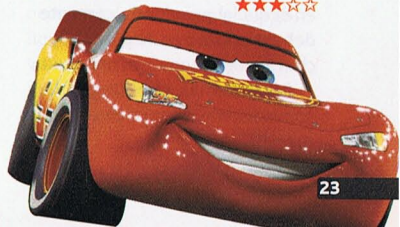
CARS

Coches parlanchines

Puedes apostar tres camellos: el nuevo film de la factoría Disney/Pixar será un bombazo sin precedentes. Los excelentes resultados obtenidos por las anteriores películas de este binomio creador de sueños así lo auguran. Los que no puedan esperar hasta el 9 de junio para el estreno oficial de *Cars*, pueden saciar su sed con esta versión para móviles, que encierra algunas de las situaciones y personajes que aparecen en el film.

La mecánica es sencilla. En el papel de Lightning McQueen, tienes que explorar el polvoriento pueblo de Radiador Springs y hablar con sus habitantes para recibir misiones de todo tipo: desde participar en emocionantes carreras automovilísticas hasta recoger monedas en medio del desierto.

★★★★☆



■ GÉNERO: Estrategia ■ EDITOR: Microjocs

1941: FROZEN FRONT

Guerra fría

1941: Frozen Front ha sido creado por el mismo estudio de desarrollo que *Space Guerrillas*, los alemanes de HandyGames. Y se nota a leguas, ya que, exceptuando la ambientación (uno se desarrolla en el espacio, otro durante la Segunda Guerra Mundial), ambos comparten parecidas características: estrategia por turnos, ocho misiones en las que hay que borrar del mapa a las unidades enemigas, seis vehículos de variopintas características, varios tipos de terreno, un apartado gráfico y sonoro



que cumple y una inteligencia enemiga algo limitada. Como puedes imaginar, este 1941: Frozen Front supone un notable reto para los estrategas que apuestan por el ocio móvil.

★★★★☆

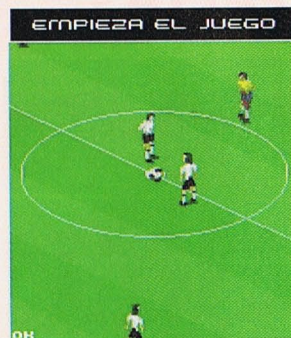
■ GÉNERO: Deportes ■ EDITOR: Kitmaker

WORLD FOOTBALL 2006

Diversión y victoria

¿Qué ofrece el juego de Kitmaker que no tengan los demás títulos de balompié? Básicamente dos modos de control: el clásico, en el que se utilizan las teclas de dirección y el número 5 para desplazarse y pasar el balón, y el modo Arcade, en el que el jugador únicamente debe preocuparse de pasar y chutar en el momento oportuno.

Por lo demás, es bastante convencional. Incluye tres modos



de juegos (torneo, amistoso y penaltis), 32 selecciones, cinco tipo de alineaciones, música machacona y unas animaciones de los jugadores mejorables, al igual que la física de la pelota.

★★★★☆

■ GÉNERO: Puzzles
■ EDITOR: Living Mobile

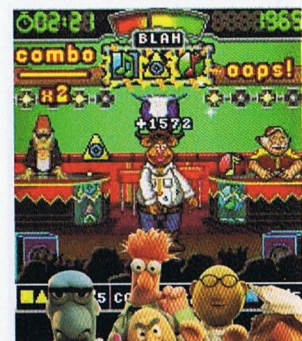
MUPPETS DANCE PARTY

Arriba el gallinero

Agárrate que vienen curvas. Waldorf y Statler son dos pinchadiscos gruñones que tienen amargada a la audiencia. Los únicos que pueden arreglar el guateque son los Muppets, que lucharán contra los DJ para conseguir una música mejor.

Tras esta trama surrealista se esconde un juego adictivo y sencillo de manejar que requiere de mucha coordinación a la hora de unir formas y colores. De las mesas de mezclas de Waldorf y Statler no cesan de brotar bloques con distintas figuras y color. El jugador tiene que unir estos bloques de tres en tres en la parte superior de la pantalla y crear bloques del mismo color o forma u otros que no tengan absolutamente ningún elemento en común.

★★★★☆

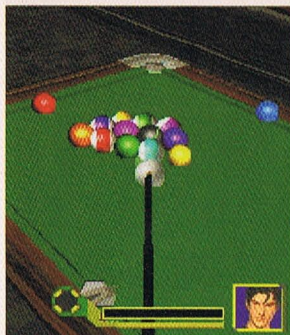


■ GÉNERO: Deportes ■ EDITOR: Indiagames

3D SEXY POOL

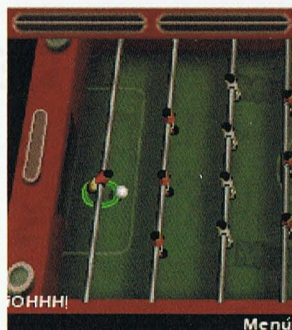
Bolas bajo control

El objetivo de *3D Sexy Pool* no puede ser menos sutil y más atractivo: montárselo con una tía buena. La manera de conseguirlo: derrotándolas a una partida al billar. Elige a cualquiera de los tres protagonistas (Johnny, Rock Star Max o Hot Shot Ed), pon algo de tiza en tu taco y deja que Sophie, una experta camarera que trabaja para una cadena de bares, te organice las partidas contra espectaculares chicas. Sexo, sudor y billar del bueno en un videojuego



que disparará tus niveles de testosterona.

★★★★☆



■ GÉNERO: Deportes

■ EDITOR: Microjocs

MOVIFUTBOLÍN

Futbolistas de plomo

En los albores del entretenimiento, cuando los videojuegos no eran más que una chispa en el ojo de algún programador avisado, el fútbolín constituía uno de los pocos pasatiempos existentes para nuestros abuelos y padres. Unas pocas monedas, cuatro amigos y algo de habilidad con la muñeca eran los únicos elementos que hacían falta para pasar una tarde a lo grande. *Movifutbolín* es un intento más o menos logrado por recordar aquellos buenos viejos tiempos.

El funcionamiento del juego es más sencillo que el funcionamiento de un yoyó: pases, movimientos de defensa y de ataque y chuts se realizan íntegramente con las teclas de dirección. Resulta entretenido, pero es una pena que el juego llegue tan escaso de opciones y no se incluya un modo multijugador.

★★★★☆

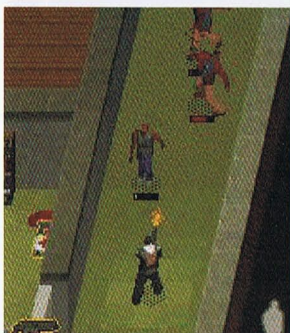
■ GÉNERO: Acción ■ EDITOR: Hands-On Mobile

TRUE CRIME: NEW YORK CITY

Poli bueno, poli malo

Esta traslación del irregular juego de PC al formato móvil mantiene intacta su principal y más popular característica: la posibilidad de actuar como un poli bueno o bien como un poli malo. Los puntos positivos se consiguen arrestando a los delincuentes y rescatando a civiles. Los puntos negativos son consecuencia de matar a sospechosos desarmados y civiles.

En función de la reputación del jugador obtener nuevas armas será más o menos fácil y



el final del juego variará. El resto: acción y sigilo con perspectiva isométrica y un protagonista que sube de nivel y va mejorando sus habilidades.

★★★★☆

■ GÉNERO: Lucha ■ EDITOR: Indiagames

BRUCE LEE: IRON FIST 3D

Puño de hierro

A pesar de contar con varios títulos capitales para la historia de los videojuegos (*Mortal Kombat*, *Street Fighter* o *The King of Fighters...*) y con una gran popularidad entre los aficionados, el género de lucha no se prodiga demasiado en el mundo de los móviles. Indiagames pone remedio a esto, brindando un título de combates cuerpo a cuerpo protagonizado por el legendario Bruce Lee. Como es lógico, está repleto de combos, ataques especiales y movimientos



finales. También encontrarás cuatro modos de juego, (torneo, práctica, supervivencia y multijugador), seis escenarios distintos y un objetivo: vencer en el torneo ilegal Iron Fist.

★★★★☆

■ GÉNERO: Juego de mesa
■ EDITOR: Mobile Excellence

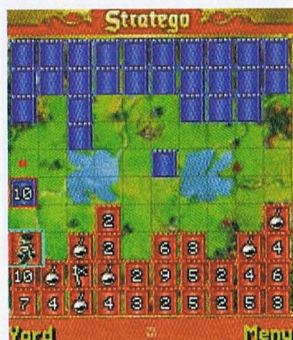
STRATEGO

Estrategia pura y dura

Un título pensado para los aficionados al juego de tablero original. Aquí hay dos contrincantes y 40 fichas por bando que representan distintas unidades del ejército (cada una con sus propias características en batalla). El jugador rival puede ver la posición de tus fichas, pero desconoce de qué tipo es cada una de ellas. El objetivo final es capturar la bandera enemiga, desplazando tus fichas estratégicamente para enfrentarlas a las del enemigo y borrarlas del mapa.

Mobile Excellence ha realizado un buen trabajo a la hora de trasladar al juego al formato para móvil. El tablero ha sido reconstruido de forma absolutamente fiel, la inteligencia artificial enemiga no da vergüenza ajena y el sistema de control es práctico e intuitivo. Así que ponte los galones y a jugar.

★★★★☆



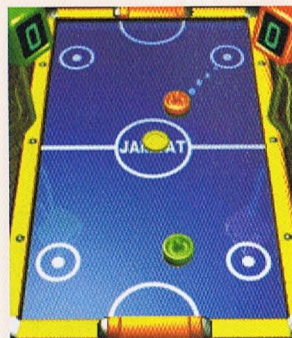
■ GÉNERO: Deportes ■ EDITOR: EA Mobile

EA AIR HOCKEY

Discos voladores

¿Quién no ha pasado alguna tarde de domingo encerrado en una sala de juegos echando unas partidas al *air hockey* contra un amigo? EA Mobile te brinda la oportunidad de seguir practicando este peculiar "deporte" con *EA Air Hockey*, un videojuego cuyo único objetivo consiste en colar el disco en la portería ubicada en el otro extremo de la pista.

El control en este título es sencillo y requiere únicamente de una tecla para ejecutar todo tipo de golpes y efectos. De defender la portería ya se encarga la inteligencia artificial.



EA Air Hockey incluye dos modos de juego: el inevitable Juego Rápido y el Cara a Cara, en el que podrás jugar contra otro usuario en un mismo terminal.

★★★★☆

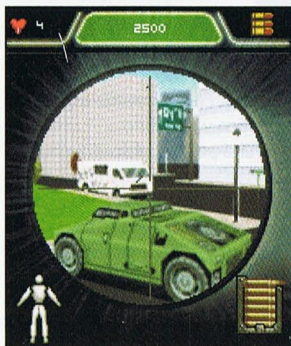
■ GÉNERO: Acción ■ EDITOR: LaNetro Zed

SNIPER OPS 3D

Tiro al pato

En la misma línea que *Prohibition*, *Operation Wolf* o *Virtua Cop*, el de la desarrolladora Play Wireless es un juego de acción en primera persona en el que deberás demostrar tus habilidades con el gatillo. Básicamente de lo que se trata en *Sniper Ops 3D* es de rastrear las calles de una ciudad con un rifle francotirador y eliminar a todos los terroristas que por allí pululan antes de que ellos te eliminen a ti.

Dos de las principales novedades de este juego respecto a sus compañeros de



género radica en un zoom que permite visualizar mejor a los enemigos y en la posibilidad de esquivar los disparos de los enemigos.

★★★★☆

■ GÉNERO: Juego de tablero

■ EDITOR: Glu Mobile

¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? 2ª ED.

Segunda edición de esta fiel, pulcra y entretenida adaptación para móviles del popular programa televisivo presentado por Carlos Sobera. Lástima que aquí el dinero no sea en metálico.

★★★★☆

■ GÉNERO: Estrategia

■ EDITOR: Living Mobile

DONALD DUCK'S QUEST

Un clon del genial *ChuChu Rocket* protagonizado por el Pato Donald. Coloca las flechas de dirección estratégicamente para que el pájaro se haga con todo el dinero del escenario.

★★★★☆

■ GÉNERO: Acción

■ EDITOR: LaNetro Zed

ALLIED HEROES

Ha estallado la Segunda Guerra Mundial y debes eliminar la amenaza nazi dirigiendo a tres expertos soldados de variopintas características. Todo es ponerse manos a la obra.

★★★★☆

■ GÉNERO: Mascotas

■ EDITOR: Living Mobile

TAMAGOTCHI SOCCER

En este título debes cuidar, mimar, alimentar e impartir disciplina a tu mascota virtual y, de paso, participar en tres divertidos minijuegos futbolísticos.

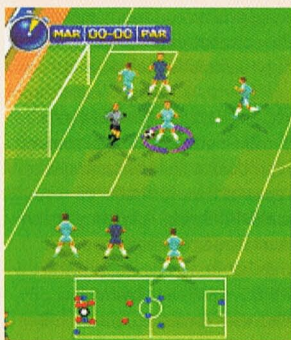
★★★★☆

■ GÉNERO: Deportes ■ EDITOR: In-Fusio

FOOTBALL FANS 2006

Me gusta el fútbol

No goza del prestigio de sagas futbolísticas consagradas como *Real Football* o *FIFA* y su aspecto gráfico deja mucho que desear, pero *Football Fans 2006* es completo e interesante. A pesar de contar con una orientación deliberadamente arcade, el juego de In-Fusio sorprende por su profundidad y riqueza de detalles, con la posibilidad de ejecutar multitud de movimientos espectaculares



(cabezazos, regates o esprints), 36 equipos, cuatro modos de juego, ocho tipos de formación, tres tipos de estrategias (ofensiva, defensiva y equilibrada) y la repetición de las mejores jugadas.

★★★★☆

■ **FABRICANTE:** Motorola ■ **PRECIO:** 486,35 € ■ **WEB:** www.motorola.es

MOTOROLA RAZR V3x

Un heredero a la altura

Cuando los diseñadores de Motorola lanzaron la gama RAZR, seguramente no pensaban que crearía escuela en tan poco tiempo. Entre los stands del pasado 3GSM World Congress sorprendía descubrir tanto

terminal con su mismo aspecto metálico y ultrafino.

Quizá por eso, ubicados unos pasos más allá del ya mítico V3, Motorola ha optado por acabados en plástico, un toque "diferente" que, además, tiene tres ventajas adicionales: mayor durabilidad, mayor ligereza y menores costes de fabricación. Una jugada maestra. Aun así, el V3x tiene un diseño bivalvo tan exquisito como su antecesor, con un teclado táctil con los números en relieve que acompañan perfectamente a la elegancia de su pantalla interna TFT de 230 x 320 píxeles y 256.000 colores. Al cerrarse queda a la vista la pantalla externa de 96 x 80 píxeles y 65.000 colores. Eso sí, en lugar de la única cámara VGA que tenía el V3, su descendiente ofrece dos: una externa de 2 megapíxeles con zoom digital 8x y otra interna VGA para las habituales videollamadas.

ROZANDO LA PERFECCIÓN

También puede utilizarse como reproductor de música, ya que reproduce los formatos de audio MP3, AAC+, WMA y Real Audio, además de los codecs más habituales de video como MPEG-4, WMV y Real Video. Para esas funciones, sus 64 MB pueden parecer escasos, pero es posible ampliarlos hasta 512 MB mediante tarjetas TransFlash. Su compatibilidad con Java MIDP 2.0 también permite utilizarlo con juegos, aunque por desgracia su teclado resulta bastante incómodo en la práctica. En cambio, para marcar y enviar mensajes, es

cuestión de acostumbrarse a su tacto. Además, en el tránsito puedes gozar con su increíble sistema de reconocimiento de voz: no hace falta pregrabar nada, simplemente este móvil reconoce números y nombres de forma automática al pronunciarlos.

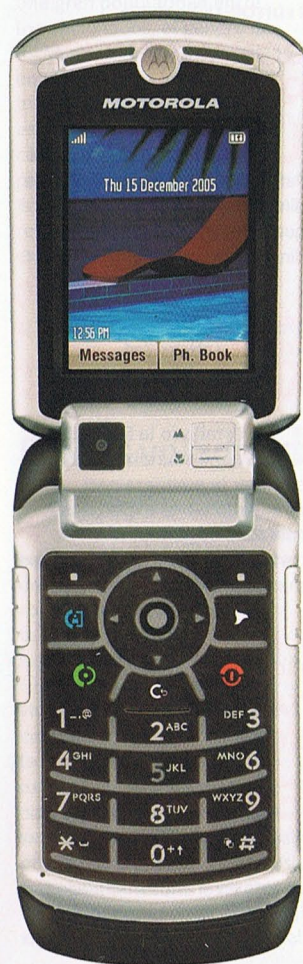
Las descargas UMTS están facilitadas, además, por el sistema SCREEN3 que el V3x integra, y que permite bajar archivos de forma progresiva mientras los ves, al más puro estilo *streaming*. Por desgracia, los menús del sistema operativo de Motorola son un poco complicados y hace falta un tiempo para aprender a manejarlos. Como contrapartida, gracias a su conectividad Bluetooth y su puerto USB 2.0, es sencillo bajar software para mejorar el funcionamiento del terminal. En cualquier caso, con ese aspecto tan maravilloso y unas funcionalidades de este nivel, ¿a quién le pueden importar sus minúsculos defectos? Además, aunque su precio como terminal libre pueda ser un freno para algunos bolsillos, es posible conseguirlo por menos dinero sujeto a un contrato de Vodafone.

EN RESUMEN ★★★★★

El sustituto perfecto de esa maravilla llamada V3. Un terminal bien acabado y espectacular.

LO MEJOR: El impresionante diseño externo y la calidad de fabricación de sus componentes.

LO PEOR: Tanto los menús como el software son algo engorrosos.



NOKIA N71

Multimedia para todos

Recientemente, Nokia relanzó su gama NSeries con una idea en mente: sus teléfonos debían conjugar el mundo de la telefonía móvil con el del audiovisual de consumo. O sea, ofrecer prestaciones multimedia de alta gama en el reducido espacio de un móvil. Pero si las joyas de la serie son los N90, N91, N92 y N93, con un diseño cada vez más similar al de una videocámara doméstica y repletos de opciones audiovisuales (lente Carl Zeiss incluida), el que nos ocupa, el N71, destaca como una especie de paso previo a todos ellos.

PARA CASI TODOS

Y es que este Nokia ofrece funcionalidades también muy suculentas, pero dirigidas a un público mucho más diverso. Ahí está, por ejemplo, su cámara de 2 megapíxeles con zoom digital 20x, que además permite grabar clips en formato CIF, QCIF y SubQCIF a 15 cuadros por segundo. Modesto, aunque suficiente para quien sólo quiera divertirse. También hay una segunda cámara VGA, con zoom digital 2x, que aprovecha la compatibilidad con redes UMTS del N71 para ofrecer videollamadas de alta calidad. Ambas cámaras se complementan, claro está, con las dos pantallas que permite su diseño bivalvo: una externa de 2,4 pulgadas, 320 x 240 píxeles y 262.144 colores, y otra interna de 1,36 pulgadas,

96 x 98 píxeles y 65.536 colores.

En ellas no sólo pueden verse las imágenes captadas por sus cámaras, sino también otros archivos descargados en formatos de imagen como JPEG, GIF o BMP; en formatos de vídeo como RealVideo, H.263 o MPEG-4, y de audio como RealAudio, WMA, MP3, WAV, AAC o eAAC+. Y es que el N71 también puede ejercer de reproductor MP3, sobre todo si se amplían los 128 MB de la tarjeta miniSD incluida (hasta un máximo de 2 GB). Además, también es compatible con Visual Radio, con lo que puedes ver en todo momento qué emite la cadena FM que estás escuchando.

Para asegurar que los usuarios tienen todas las facilidades para subir y bajar archivos, imprimirlos o trabajar con ellos todo lo que deseen, el N71 cuenta con una conectividad más que suculenta. A saber, Bluetooth, USB 2.0 e infrarrojos, y navegación por internet WAP 2.0 (mejorada gracias al software Nokia Web Browser).

Su intuitivo manejo se basa en el sistema operativo Series 60 y en Symbian, con esos menús claros y concisos tan típicos de Nokia. Quizá el N71 no esté a la altura de sus compañeros de gama, pero es una suculenta adquisición para los ávidos de opciones multimedia sin un exceso de conocimientos.



EN RESUMEN ★★★★★

Una opción 3G perfecta para aquellos que no quieran complicarse la vida.

LO MEJOR: Multitud de opciones multimedia que, además, resultan fáciles de utilizar.

LO PEOR: Puede decepcionar si esperas algo más de la NSeries.

■ **FABRICANTE:** Samsung ■ **PRECIO:** 49-69 € (contrato Amena) ■ **WEB:** es.samsungmobile.com

SAMSUNG SGH-Z140

3G al alcance de cualquiera

Por regla general, para hacerse con un móvil 3G es necesario tal desembolso económico que conviene pensárselo dos veces antes de hacer temblar las estanterías. Samsung, consciente de que es necesario alcanzar el equilibrio entre precio e innovaciones tecnológicas, ha lanzado el Z140, un móvil dirigido a todo tipo de públicos.

Así, a pesar de ser compatible con las redes UMTS, este móvil no intenta apabullar al usuario, sino resultar funcional y práctico. Por eso sólo cuenta con una cámara VGA (y zoom digital 2x), con pantalla interna de 176 x 220 píxeles y 262.144 colores, y otra externa de 96 x 96 píxeles con 65.537 colores. Porque es suficiente para permitir unas videollamadas de cierta calidad y, sobre todo, para asegurar el uso cotidiano del móvil.

SUMA Y SIGUE

Ofrece también otro tipo de opciones multimedia, modestas pero suficientes para usuarios medios: es capaz, sin ir más lejos, de reproducir tanto videos en formato MPEG-4, 3GPP y RealOne, como archivos de audio MP3, AAC y AAC+. Además, resulta compatible con Java MIDP 2.0 e incorpora un chip de aceleración 3D, lo que, unido a la relativa comodidad de su cruceta, facilita las cosas a la hora de jugar.

Su conectividad tampoco es baladí: incluye Bluetooth,

aunque la versión 1.1, pero compensa este defectillo con la incorporación de infrarrojos y puerto USB. Eso sí, sus limitaciones se dejan ver en la conexión a internet. Permite recibir e-mails (por sistema POP3, IMAP y SMTP) y navegar mediante WAP 2.0, pero los límites de su reducida pantalla principal y del sistema operativo no permiten ir más allá de un uso más o menos básico. Algo lógico teniendo en cuenta que el Z140 solamente cuenta con 44 MB de memoria interna compartida, sin ningún tipo de entrada de tarjeta de memoria que permita ampliarla. La consecuencia lógica es que no se puede confiar en la durabilidad de su espacio interno, sobre todo si

se quieren explotar sus funciones multimedia. A fin de

cuentas, lo destacable de este móvil es que se trata de un teléfono 3G muy sencillo, al

alcance de cualquiera que desee dar el salto a la nueva generación y no quiera perderse en complicaciones. Además, le beneficia un diseño bivalvo bastante afortunado, con unos reflejos negros y plateados que le dan el aspecto de un teléfono bastante más caro.

EN RESUMEN ★★★★★

Acceso directo y económico a la tecnología 3G, aunque sin grandes alardes.

LO MEJOR: Por un precio casi irrisorio, este terminal da acceso a las redes UMTS.

LO PEOR: Algo inevitable: como teléfono 3G se queda corto.



FABRICANTE: Sony Ericsson **PRECIO:** 175 € **WEB:** www.sonyericsson.com

SONY ERICSSON Z530i

Un tribanda muy completo



Por mucho que las empresas de telefonía apuesten por las redes UMTS, hay usuarios que prefieren seguir limitándose

al GSM de siempre. A ellos va dirigido el Z530i, un tribanda que, pese a no ser lo último en prestaciones, ofrece muchas e interesantes opciones por un precio asequible. Por ejemplo, una cámara VGA con zoom digital 4x y dos pantallas: una interna de 128 x 160 píxeles y otra externa monocroma de 101 x 80 píxeles.

Reproduce música en MP3 y AAC, puede usarse con juegos Java a través de su motor 3D y permite la edición de los vídeos grabados con la cámara con la aplicación VideoDJ.

Se puede comunicar por Bluetooth, infrarrojos y puerto USB 2.0. Además, sus 28 MB de memoria interna pueden ampliarse con tarjetas Memory Stick Micro.

EN RESUMEN ★★★★★

Un GSM perfecto para los que quieran un buen móvil sin gastar demasiado.

LO MEJOR: Un terminal que ofrece muchas prestaciones por un precio de lo más succulento.

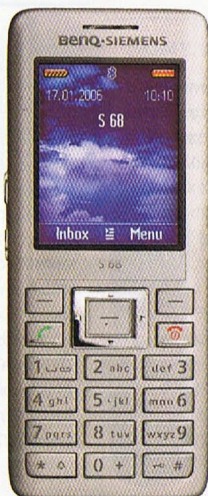
LO PEOR: Se quedará desfasado en muy poco tiempo.

FABRICANTE: BenQ Siemens **PRECIO:** 170 € **WEB:** www.benqmobile.es

BENQ SIEMENS S68

El hermano pequeño

El S68 es uno de los tres primeros lanzamientos que se producen tras la absorción de Siemens por parte de BenQ. Su aspecto es lo primero que salta a la vista, por su esbeltez y sus acabados metálicos. Si bien encandila con su diseño, es al probarlo cuando este móvil acaba por mostrar sus cartas: se trata del menos dotado de los móviles con los que BenQ



Siemens se estrena en el mercado.

Y es que el S68 es, según comenta su fabricante, un móvil pensado exclusivamente para llamar, enviar mensajes y poco más. Por eso sus prestaciones rayan la escasez. El terminal apenas puede presumir de ser tribanda, tener una pantalla de 1,8 pulgadas,

EN RESUMEN ★★★★★

Un teléfono pensado para llamar y poco más... Pero su aspecto es precioso.

LO MEJOR: Ofrecé un diseño ligero y manejable, lleno de buen gusto en todos los detalles.

LO PEOR: Sus prestaciones se sitúan bajo mínimos.

132 x 176 píxeles y 262.144 colores, y poder comunicarse con Bluetooth. En cambio, su memoria integrada es de sólo 8 MB, más que de sobra, y puede reproducir sonidos de llamada de hasta 64 canales.

GAMA ECONÓMICA

Hasta 200 €

Hoy en día puedes encontrar móviles más que decentes sin gastarte una fortuna. Son terminales que suelen incluir cámara, pantalla de 262.000 colores y una memoria considerable.

PHILIPS 755

Su pantalla de 128 x 160 píxeles y 65.000 colores tiene una particularidad: que es táctil. Así que con el puntero que lleva incorporado, puedes dibujar todo tipo de monerías sobre las fotos que hagas con su cámara VGA con zoom 4x. Además, puedes conectarlo a la tele para ver tu obra... Pero no esperes muchas más especificaciones.

Precio: 69 € (prepagado Amena)



SHARP GX-29

Este tribanda es más atractivo por su plateado diseño bivalvo que por sus discretas prestaciones. Sí, tiene una pantalla interna de 240 x 320 píxeles y 256.000 colores además de otra externa de 72 x 12 píxeles, cámara VGA y Bluetooth, pero ahí se queda. Aunque, dado su precio y el segmento al que va dirigido, no necesita ni un solo píxel más.

Precio: 9-139 € (contrato Vodafone)

NOKIA N-GAGE QD

La última versión de esta notable consola portátil es compatible con juegos Java y dispone de títulos exclusivos. Asimismo, permite partidas multijugador a través de Bluetooth o mediante el servicio N-Gage Arena. Con la N-Gage también es posible la navegación XHTML y la gestión del correo electrónico. Una alternativa telefónica a la PSP y la DS.

Precio: 149 €



SAMSUNG SGH-X480

Aquellos que no quieren complicaciones con sus teléfonos móviles más allá de las llamadas y los SMS harían bien en hacerse con este tribanda. Tiene una pantalla de 128 x 128 píxeles y 65.000 colores, navegador WAP 2.0, melodías de 40 tonos y los juegos *Bubble Smile*, *Fun2Link*, *Ultimate Golf Challenge* y *Mobile Chess*.

Precio: 119 €



SIEMENS CL75

Un teléfono de diseño femenino, con formas redondeadas y adornos florales, que esconde un secreto: al pulsar un botón su pantalla interna de 128 x 160 píxeles y 262.144 colores se transforma en un espejo. No todo es estética, ya que también tiene una pantalla externa de 64 x 96 píxeles y 65.536 colores, cámara VGA con zoom digital 4x e infrarrojos.

Precio: 195 €



PANASONIC VS6

Un tribanda hecho para disfrutar de la imagen: sólo hay que ver su pantalla de 240 x 320 píxeles y 16 millones de colores, su cámara de 2 megapíxeles y zoom 4x, y los juegos que incluye, *Sonic the Hedgehog* y *3D Soccer*. Si además reproduce MP3 y ofrece conexión por Bluetooth, infrarrojos y USB, poco te importará que sólo tenga 32 MB de memoria.

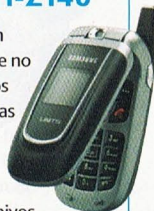
Precio: 189 €



SAMSUNG SGH-Z140

Todo un móvil 3G a un precio irrisorio. Aunque no está a la altura de otros UMTS, sus dos pantallas no están nada mal, ni su cámara VGA con zoom digital 2x. Encima reproduce archivos de música y video, es compatible con Java MIPD 2.0 y tiene Bluetooth, infrarrojos y puerto USB. Lástima la carencia de una ranura para tarjetas que amplíen sus 44 MB de memoria.

Precio: 49-69 € (contrato Amena)



SONY ERICSSON Z530i

Como terminal tribanda ofrece mucho y variado: dos pantallas, una interna de 128 x 160 píxeles y 65.536 colores, y otra externa de 101 x 80 píxeles; cámara VGA con zoom digital 4x, y reproducción de música en MP3 y AAC. Además, cuenta con conexión vía Bluetooth, infrarrojos y USB 2.0. Si sus 28 MB de memoria te saben a poco, amplíalos con tarjetas Memory Stick Micro.

Precio: 175 €



GAMA MEDIA

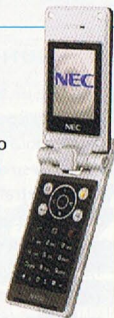
De 201 € a 400 €

Si buscas pantallas de mayor resolución, cámaras con mejores sensores y funciones avanzadas, no puedes conformarte con los modelos más económicos. Pásate a la gama media.

Nec N412i

Pocos móviles tan finos como este tribanda de diseño bivalvo. Atractivo por fuera, pero también por dentro: pantalla interna de 65.536 colores y otra externa monocroma, cámara de 1,3 megapíxeles y zoom digital 5x. Suma y sigue: conectividad mediante Bluetooth, infrarrojos y USB, reproducción de MP3. Lástima que su memoria interna sea de sólo 26 MB.

Precio: 220 €



SIEMENS SL75

La marca de ropa Escada pone el estilo y Siemens la tecnología en este tribanda deslizante. Entre sus características destacamos su pantalla de 132 x 176 píxeles y 262.144 colores y la cámara de 1,3 megapíxeles, aparte de la compatibilidad con MP3, AAC y MPEG-4 y los 52 MB de memoria interna. La conectividad está asegurada a través de Bluetooth y USB.

Precio: 360 €



LG S5200

El diseño deslizante le permite a este tribanda tener un tamaño reducido. Lo justo para albergar una cámara de 1 megapíxel (zoom 4x), una pantalla notable de 128 x 160 píxeles, Bluetooth y reproducción de MP3. Mejorables son, en cambio, su escasa memoria interna de 64 MB y la incomodidad que a algunos les producirá el pequeño tamaño de su cruceta y su teclado.

Precio: 239 €



NOKIA 7370

Precioso tribanda con exclusivo diseño rotatorio que ofrece una pantalla de 2 pulgadas y 262.144 colores, cámara de 1,3 megapíxeles y zoom digital 8x. En el apartado sonoro va bien surtido, con radio FM y la capacidad para reproducir archivos de audio. Además, cuenta con conexión vía USB y Bluetooth, recepción de e-mails y descargas de alta velocidad HSCSD.

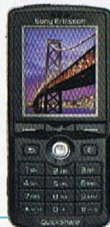
Precio: 315 €



SONY ERICSSON K750i

Este móvil tribanda comparte las especificaciones del W800i, pero cuenta con un diseño más centrado en su cámara de 2 megapíxeles y zoom 4x que en la reproducción de archivos MP3 y radio FM. Por fortuna, su corta memoria interna de 40 MB se compensa con la presencia de una útil memoria Stick Duo.

Precio: 350 €



MOTOROLA ROKR E1

Aunque los Walkman de Sony Ericsson le han quitado protagonismo, este móvil tribanda es mucho más asequible y, además, compatible con iTunes. Añádele una pantalla de 176 x 220 píxeles y 262.144 colores, una cámara VGA con zoom digital 4x, Bluetooth, USB y tarjeta miniSD de 100 MB. El resultado: un teléfono la mar de succulento.

Precio: 333,50 €



SAMSUNG SGH-D600

Este tribanda deslizante, evolución del anterior SGH-D500, le añade unas características superiores y muy jugosas: una cámara de 2 megapíxeles y zoom 4x, conectividad Bluetooth, reproducción de archivos de audio y video y altavoces estéreo. Además, cuenta con salida a televisión, reconocimiento de voz y 88 MB de memoria ampliables mediante tarjetas microSD.

Precio: 399 €



VK 530

Perfecto si lo que buscas es un móvil de tamaño reducido y sin complicaciones a la hora de usarlo. Su diseño bivalvo, con acabado plateado, es su mejor baza, más allá de sus dos pantallas de 65.536 colores, su cámara VGA (con divertidas opciones de retoque fotográfico), su navegación WAP 1.2.1 o su transmisión de datos GPRS 10.

Precio: 219 €



GAMA ALTA

Más de 401 €

Modelos sofisticados para economías holgadas. Descubre diseños impactantes, funciones de edición de Office, cámaras con sensor de 2 megapíxeles y una cantidad generosa de memoria.

MOTOROLA RAZR V3x

Este heredero directo del V3 mejora en todo a aquella maravilla: aparte de sus dos pantallas, incorpora dos cámaras, una de 2 megapíxeles y otra VGA. Además, es compatible con numerosos formatos de audio y video. También facilita las descargas UMTS gracias al sistema SCREEN3, una especie de *streaming* para teléfonos móviles.

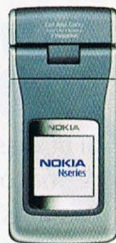
Precio: 486,35 €



NOKIA N90

¿Móvil o cámara? Su frontal giratorio, con una pantalla interna de 352 x 416 píxeles y externa de 128 x 128 píxeles, permite empuñar este teléfono 3G para usar con comodidad su cámara de 2 megapíxeles con zoom digital 20x. Reproduce, además, todo tipo de archivos de audio, video e imagen, y sus 31 MB se amplían con tarjetas MMC.

Precio: 689 €



PANASONIC X700

Quizá sus dos pantallas y su cámara VGA no son demasiado espectaculares, pero los verdaderos baluartes de este tribanda son su sistema operativo Symbian 7.0 y la plataforma Series 60. Además, son la clave para visualizar y editar documentos de Word, Excel y PowerPoint, que podrás recibir mediante Bluetooth, infrarrojos o el puerto USB.

Precio: 499 €



QTEK 9000

Un *smartphone* como una casa que funciona con Windows Mobile 5.0 (y todo tipo de software de Office) y que usa un procesador QCT Platinum + Intel Bulverde a 520 MHz, 128 MB de memoria flash ROM, 64 MB de SDRAM y Wi-Fi. Además de una enorme pantalla 640 x 480 píxeles, lleva cámara de 1,3 megapíxeles y Bluetooth 1.2, infrarrojos y USB.

Precio: 999 €



SAMSUNG SGH-P300

Más que un tribanda, este móvil parece una calculadora antigua debido a su excéntrico diseño extrafino. No obstante, tiene mucho que ofrecer: cámara de 1,3 megapíxeles, pantalla de 220 x 176 píxeles, reproducción de MP3, grabación de voz y conexiones Bluetooth y USB. También incorpora un navegador WAP 2.0 y dos juegos. Sus 80 MB, eso sí, se quedan más bien cortos.

Precio: 489 €



SIEMENS SXG75

Una auténtica joya 3G. Su pantalla de 2,2 pulgadas y 262.144 colores permite aprovechar al máximo su cámara de 2 megapíxeles y zoom digital 7x. Por su parte, reproduce videos MPEG-4, música en MP3 y radio FM. Además, incluye un GPS integrado y, mediante las conexiones Bluetooth, infrarrojos y USB, permite ampliar su abultada nómina de cuatro juegos.

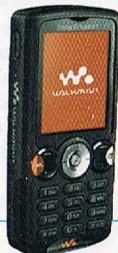
Precio: 435 €



SONY ERICSSON W810i

Perfecta síntesis de las capacidades del W800i y el diseño del K750i. Este cuatribanda de la serie Walkman ofrece una gran pantalla de 176 x 220 píxeles y 262.144 colores, cámara de 2 megapíxeles y 20 MB de memoria interna completados por una Memory Stick Duo de 512 MB. Por supuesto, reproduce audio y video, aparte de radio FM.

Precio: 425 €

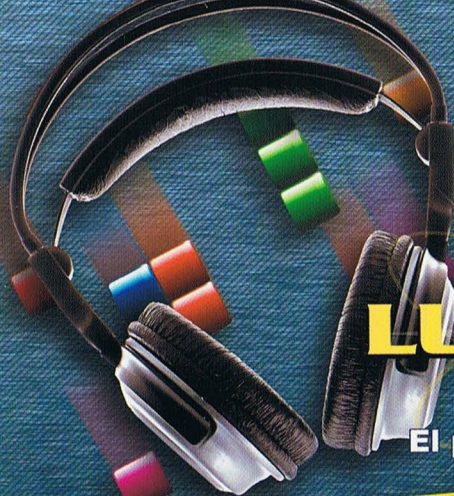


SONY ERICSSON W900i

La serie Walkman se asoma al mundo 3G con una enorme pantalla de 240 x 320 píxeles y 262.144 colores, cámara de 2 megapíxeles con zoom 8x, 470 MB de memoria interna y una Memory Stick Duo como complemento. Su fuerte, claro está, es la reproducción de música, aunque ofrece videollamadas espectaculares y una navegación muy cómoda.

Precio: 550 €





LUMINES mobile

El puzzle del futuro

¡PELIGRO:
BLOQUES QUE CAEN A RITMO
DE MÚSICA ELECTRÓNICA!

Si eres de Movistar
descárgatelo en:

emocion>
videojuegos>
JuegosXmarcas>
Gameloft

DESCÁRGATE LOS MEJORES JUEGOS EN TU MÓVIL



DESTACADOS

**2006
REAL FOOTBALL**



¡Gana el Mundial en tu móvil!

AND1
Street Basketball



¡Juega al street basket
con el mejor hip hop!

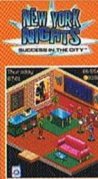
ARCADE



CARTAS



SIMULACIÓN



ACCIÓN



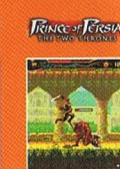
PASATIEMPOS



CARRERAS



AVENTURA



Para descargar un juego envía un SMS al 5525* con el texto JUEGO ML66 y sigue las instrucciones. Ej. JUEGO ML66 al 5525.

Accederás a nuestro catálogo WAP y podrás elegir y descargar tu juego. El juego será memorizado en tu teléfono y podrás jugar tantas veces como quieras.

O llama al 806 556 555 y sigue las instrucciones. Atención: tu teléfono tiene que estar configurado para wap.**

*El acceso al catálogo vía SMS cuesta 3,12€ IVA inc. (en 3 SMS de 1,04€) y tienes derecho a la descarga de un juego. También incluirán en los costes de SMS y WAP que tengas contratados con tu operador. Deberás tener SUFICIENTE crédito para descargar el juego. Nos reservamos el derecho de utilizar tus datos para posibles operaciones futuras. Dispones de un derecho de acceso, rectificación y eliminación de datos. Para ello puedes dirigirte

© Q ENTERTAINMENT © BANDAI 2004-2006 Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft, the Gameloft logo, Asphalt: Urban GT, New York Nights Success in the City, Midnight Bowling, Midnight Hold'em Poker and Mystery Mansion Pinball are trademarks of Gameloft in the US and/or other countries. © 1999 Jordan Mechner. All Rights Reserved. Based on Prince of Persia created by Jordan Mechner. Prince of Persia and Prince of Persia The Two Thrones are trademarks of Jordan Mechner used under license by Gameloft. Universal Studios' King Kong movie © Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLP. All Rights Reserved. All manufacturers, cars, motorcycles, names, brands and associated imagery featured in Asphalt: Urban GT 2 are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved. © 2005 Marathon - Mystery Animation Inc. Totally Spies! and all related logos, names and distinctive likenesses are the exclusive property of Marathon Animation. All Rights Reserved. AND 1 and Mix Tape are trademarks of AND 1. Published by Gameloft under license from Ubisoft Entertainment. Mission Impossible 3 Game Software © 2006 Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft is a trademark of Gameloft in the US and/or other countries. © 2006 Paramount Pictures. All Rights Reserved.

Más juegos en
gameloft
www.gameloft.com

